

راهنامه دختران

کتابک

با کتاب‌ها بال در می‌آوریم!



کتابال

اعلام فراخوان

۲۰ تیرماه

پایان مهلت ثبت نام

هفته اول
مرداد ماه

پروژمای جمعی یک روزه
(در ۱۲ شهر به صورت حضوری)

۱۵ تا ۱۵
مرداد ماه

برنامه ریزی و اجرای پروژه اول

۳۰ تا ۱۵
مرداد ماه

برنامه ریزی و اجرای پروژه دوم

نیمه اول
شهریور ماه

رویداد مجازی ارائه و داوری

نیمه دوم
شهریور ماه

رویداد حضوری ارائه
گروه های منتخب در تهران

۳۰ شهریور ماه

اعطای گواهی کنشگر کتاب و
کارت عضویت جمعیت دختران

و آغاز دیگری در راه است ...

اینجا کجاست؟ ما کی هستیم؟

۱

شاید این جمله رو شنیدی که بال زدن یه پروانه در یه گوشه از اقیانوس، میتونه اون طرف سونامی راه بندازه! بهش میگن **اثر پروانه ای**! ما اینجا ییم تا دست به دست هم با قدم های کوچیک، تغییرات بزرگی ایجاد کنیم و می دونیم هر تغییری سخته ولی ارزشش رو داره!

شاید ما هم بتونیم شمعی روشن کنیم به اندازه خودمون که شاید دنیا رو نجات نده ولی اطرافمونو قدری روشن کنه!

اینجا ما با چیزای عجیبی شارژ میشیم و قدرت میاد تو پامون برای دویدن... مثلاً با دعای مادر اون که براش یه دوره آموزشی گذاشتیم که دیگه میتونه به جای آدامس تو محیط پراسیب، مهارت هاشو بفروشه تو محیط امن، قوی باشه و به خانواده ش کمک کنه. مثلاً با لبخند رهگذرایایی که دیوار رنگ و رورفته محله شون به جون تازه گرفته به دست دخترای ما و شده دیوار مهربانی!

جمعیت دختران ایران، اینجاست برای همین! برای این که به ما کمک کنه، آموزش بده، ما رو به هم مرتبط کنه و بستری ایجاد کنه برای فعالیت های داوطلبانه دختران ایران! هر دختری که دلش می تپه برای این آب و خاک و آدمای دور و برش و دوست داره یه قدم مثبت برداره، کافیه بیاره دستشو بالا و خودشو به ما نشون بده و به ما برسونه.



درباره رویداد "کتابال"

درسته که تیم های دختراتوی جمعیت دختران، روی انواع مسائل کار میکنن؛ ولی جمعیت دختران توی رویدادای تابستونی روی موضوع خاص و ریزموضوعات اون تمرکز می کنه و این بار و تو رویداد کتابال قراره تمرکز همه مون تو این یه ماه پیش رو، بره روی کتاب!

چرا کتاب؟

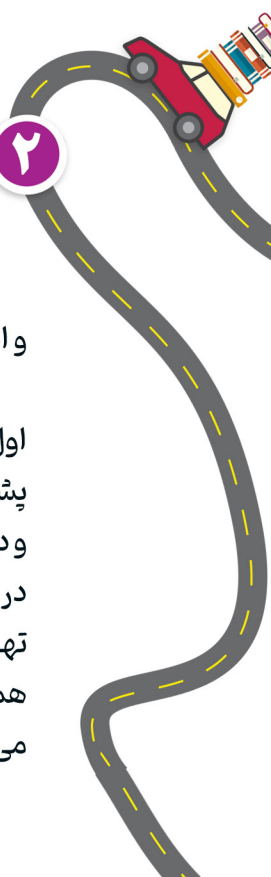
کتاب و سرانه مطالعه تو همه دنیا از اون مبناهای در رشد و توسعه فرهنگی و از اون نقاط کانونی که از دچار شدن به خیلی آسیب ها و چالش های فرهنگی اجتماعی، جلوگیری و پیشگیری می کنه

و اینکه فرایند رویدادمون چجوریاس؟

اول می افتیم تو مسیر ۱ ماهه که البته گام هاش دقیق تعریف شده و در کنار تیم و تسهیلگر یا پشتیبانمون، دو تا ایده ترویج کتابی رو با استراتژی مشخص انتخاب و براش برنامه ریزی و تقسیم کار و در نهایت اجرا می کنیم و نشان هاش رو دریافت می کنیم. مثلاً نشان خدمت رسانی یا آگاهی بخشی در حوزه کتاب.

تهش هم توی رویداد ارائه و داوری از پروژه مون برای بقیه میگیریم و اونجاست که با صدها کاری که همزمان با ما در این حوزه با ایده ها و مدل های نوآورانه و متنوع اجرا می شده می شنویم و لذتشو می بریم.

۲



برای راهی شدن در این راه، شرط اول قدم آن است که هم راه های خود را بشناسیم. قبل از این که ببینی کجا میخوای بری، ببین با کیا قراره بری! اگه از بچه های ثبت نام **حضور** (۱۲ شهر) هستین که قرار جلسه اولتون رو با تسهیلگرتون تو پروژما گذاشتین قراره هفته ای به جلسه با تسهیلگر و تیمتون برای هماهنگی ها و برنامه ریزی ها داشته باشین!

اگه از بچه های ثبت نام **مجازی** هستین، قراره خودتون با همفکری و کمک تیمتون و با استفاده از همین راه نامه کتابال و محتواهای دیگه ای که تو سایت در اختیارتون قرار میگیره، دو تا ایده رو از بسته ایده انتخاب کنین و برین برای اجراشون! البته پشتیبان ما هفته ای به بار باهاتون تماس میگیره برای هماهنگی ها!

- اول از همه همراه های ما در این راه جذاب و پرفراز و نشیب، **تیم و گروه ما** هستند که قراره با هم بزنینم بترکونیم!
- دوم **تسهیل گر یا پشتیبان** ماست. آدم کاردردستی که خیالمون راحتو اگر جایی به چاله چوله و گیروگوری خوردیم کنارمونه!

استان/شهر :

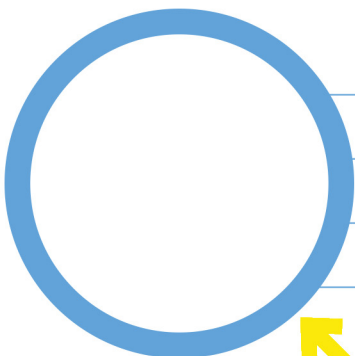
نام تسهیلگر / پشتیبان :

اسم گروه ما :

	●		●
	●		●
	●		●
	●		●

اسم اعضای گروه

اگه بخوای تو چند جمله خودت رو معرفی کنی ...



خودت رو اینجا بکش، همونجوری که هستی !

حالا که همراهمون رو دیدیم و پسندیدیم، وقتشه که ببینیم قراره چی کار کنیم! پس این شما و این... قدم جذاب **انتخاب ایده!**

خب اینجا ما به **بسته ایده** داریم که یه تیم کاردرست از کارشناسا و کنشگرای حوزه ترویج کتاب، مغزهاشونو ریختن رو هم و تیلیت کردن و ریختن وسط دایره با پیاز و سبزی تایه بسته ایده پیشنهادی براتون دربیارن که چند قدم کارتتون رو جلو بندازه!

این بسته ایده شامل **ایده هایی در حوزه کنشگری اجتماعی از طریق ترویج کتابه** که قراره هر گروه ۲ تا از اون ها رو انتخاب کنه و در این یک ماه که فرصت داریم بریم و با بهترین کیفیت از آب درشون بیاریم و عملیاتی شون کنیم!

لازمه که ایده ها از همین بسته پیشنهادی انتخاب بشه!

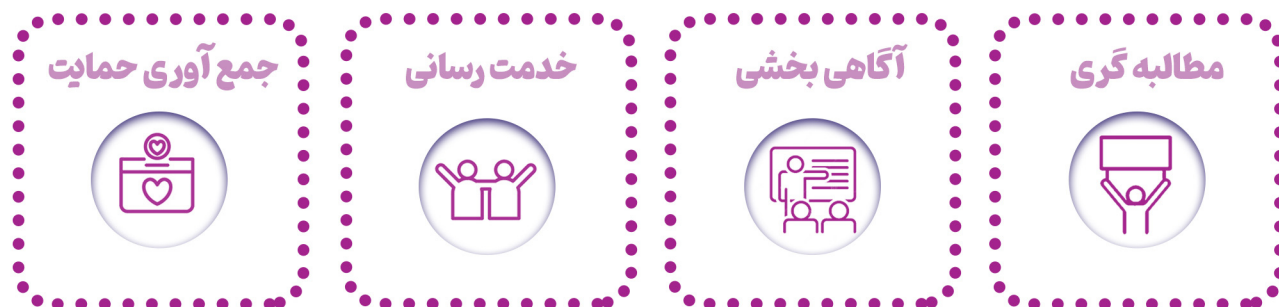
با مشورت تسهیلگر گروهتون تغییر جزئی اگه دوست داشتین اشکال نداره بدین؛ ولی از اونجایی که فرایند ایده پردازی و انتخاب ایده، معمولا خودش چند جلسه زمان می بره و ما اینجا **برای اجرای هر ایده حدود ۲ هفته زمان داریم**، پس فعلا نباید توی اون فرایند بیفتیم!

و این که در جلسه اول که با تیم و تسهیلگرمون داریم، بعد آشنایی با کلیات، لازمه درباره ایده های گروهمون گفتگو کنیم و در نهایت برای گیری یا هر روش دیگری **۲ ایده منتخب گروهمون** رو مشخص کنیم.

نکته ی دیگه ای که باید در مورد ایده ها بدونید اینه که ما اون ها رو بر اساس **استراتژی های چهارگانه کار داوطلبانه** براتون دسته بندی کردیم. توجه داشته باشید که **باید ۲ ایده منتخب گروه شما با دو استراتژی متفاوت باشد**

حالا استراتژی، گل کدوم باغه؟

همه کارهای داوطلبانه، با همه تنوعی که در مساله ها و ایده هاشون دارن، تحت ۴ استراتژی (یا روش) اصلی می گنجند! خب از اون جایی که ما هم اینجا در واقع داریم کار داوطلبانه می کنیم در حوزه ترویج کتاب، پس ایده هامون از این ۴ حال خارج نیستن!



اگه مثلا قراره پایپای کتابی تو محله مون راه بندازیم و آدما با ۴ تا کتاب بیان و با هم عوض بدلشون کنن و بدون خرج خاصی صاحب کتابای جدید بشن، این ایده از جنس خدمت رسانی در حوزه کتابخوانیه. یا اگه مثلا قراره تو پارک محله مون یه بنر بزرگ سفید بزنیم و از مخاطبا بخوایم کتابای مورد علاقه شون رو روی اون به بقیه معرفی کنن، این ایده از جنس آگاهی بخشی در حوزه ترویج کتابه!

ویه چیز قشنگ بگم! آخر رویداد، وقتی دو تا ایده رو که اجرا کردین، نشان های مربوط رو دریافت می کنید بر اساس استراتژی اون ایده! مثلا نشان مطالبه گری یا خدمت رسانی در حوزه ترویج کتاب و البته که گواهی ش رو هم دریافت می کنید به عنوان یه تجربه کاری مدیریت پروژه و کار حرفه ای داوطلبانه! استراتژی های خدمت رسانی در فیلم های آموزشی به طور کامل براتون توضیح داده شدن!



ایده های منتخب

خب حالا که ایده رو انتخاب کردیم و معلوم شد قراره چه بکنیم، باید ببینیم که چطور میخوایم انجامش بدیم. و اینجوریه که دیگه می افتیم تو یه فرایند جمع و جور مدیریت پروژه:

شامل مدیریت و برنامه ریزی و تقسیم کار!

اول از همه باید لیستی از همه کارهایی که باید انجام بشه در بیاریم

و همین طور لیستی از **لجستیک** یا **همه وسایل مورد نیاز** و اینکه چطور قراره جورشون کنیم

بعد باید به **تقسیم کار** کنیم بین اعضا و هر کس درباره مسئولیتی که قبول کرده کامل توجیه باشه.

خوبه افراد دیگری خارج از تیم که شاید در بخش هایی از کار (به ویژه در روز عملیات) قراره بهمون کمک کنن رو هم در نظر بگیریم.

خوبه که یه توجهی به همه **امکان های لازم** که برای پروژه می تونیم بیاریم وسط هم بکنیم: از مهارت هامون، علاقه مندی هامون، اعتبارمون، ارتباطاتمون و ... معمولا امکان های زیادی دور و بر هر کدوممون هستن که ممکنه خیلی متوجهشون نباشیم ولی با دقت و توجه بهشون و فعال کردنشون می تونیم ازشون استفاده کنیم.

مثلا اگه تینا، دست به قلم خیلی خوبی داره یا آیه کلیپ ساز حرفه ایه. مثلا اگه حسن آقا بقال سر کوچه که ما رو میشناسه و آدم موجه و معتبریه تو محله، یا پدر سارا که حاضرین رفت و آمد روز عملیات ما رو به عهده بگیرن یا زهرا که عکاس کاربلدیه و دخترخاله ش هم یه دوربین حرفه ای داره یا مدیر مدرسه مون که میتونیم برای پرینت تبلیغاتمون ازشون کمک بگیریم یا کانون یا مسجد محله مون که با موافقت مسئولشون می تونیم برای بچه هاشون برنامه ای اجرا کنیم و

و دیگه این که یه کار خیلی مهم در مدیریت پروژه، بستن گانت چارت یا **جدول زمان بندی اجرایی** کامله که برای خودمون و همه اعضای تیممون روشن باشه هر کس در چه زمانی چه کاری رو قراره پیگیری کنه و تیک هاش بخوره!

پروژه اول

جمعه	پنجشنبه	چهارشنبه	سهشنبه	دوشنبه	یکشنبه	شنبه	هفته اول
							۱۲-۸ قبل از ظهر
							۳-۱۲ بعد از ظهر
							۵-۳ بعد از ظهر
							۸-۵ شب
جمعه	پنجشنبه	چهارشنبه	سهشنبه	دوشنبه	یکشنبه	شنبه	هفته دوم
							۱۲-۸ قبل از ظهر
							۳-۱۲ بعد از ظهر
							۵-۳ بعد از ظهر
							۸-۵ شب

- مستندسازی پروژه (عکس و فیلم و ...)

-

-



پروژه دوم

جمعه	پنجشنبه	چهارشنبه	سهشنبه	دوشنبه	یکشنبه	شنبه	هفته سوم
							۱۲-۸ قبل از ظهر
							۳-۱۲ بعد از ظهر
							۵-۳ بعد از ظهر
							۸-۵ شب
جمعه	پنجشنبه	چهارشنبه	سهشنبه	دوشنبه	یکشنبه	شنبه	هفته چهارم
							۱۲-۸ قبل از ظهر
							۳-۱۲ بعد از ظهر
							۵-۳ بعد از ظهر
							۸-۵ شب

- مستندسازی پروژه (عکس و فیلم و ...)
-
-



فیلم های آموزشی رویداد در موعد مقرر روی سایت بارگزاری و در دسترس شما قرار میگیره.

فیلم های آموزشی رو همه ی اعضای گروه و با دقت ببینید!

۳

چرا به ما میگن پروانه ؟

۲

ما کی هستیم، اینجا کجاست ؟

۱

از کتابال چه خبر ؟

۶

کار داوطلبانه یعنی چه ؟ کار داوطلبانه به چه دردمون می خوره ؟ کار داوطلبانه به چه دردشون می خوره ؟

۵

۴

۹

مدیریت پروژه ۱

۸

یه داوطلب کار درست کیه ؟ استراتژی رو انتخاب کن!

۷

۱۲

کنشگری کتابی ۱

۱۱

از کارت بگو!

۱۰

مدیریت پروژه ۲

۱۵

کنشگری کتابی ۴

۱۴

کنشگری کتابی ۳

۱۳

کنشگری کتابی ۲

و بالاخره روز موعود فرارسید: همه تلاش ها و جلسه ها و برنامه ریزی هامون قراره در این نقطه به نتیجه برسه! قبل از روز پروژه یه دور همه چی رو با هم چک کنین که مطمئن بشین همه چی سرجاشه!

اول از همه این که بدونیم روز عملیات برای ما یه تجربه منحصر به فرد کارگروهی، مدیریت و اجرای پروژه و تاثیرگذاری مستقیم تو جهانه!

پس باید قدر این فرصت رو بدونیم و پرنرزی باشیم با روحیه مثبت و آروم و بایه حال خوب بریم بزنیم به دل عملیات! وسیعی کنیم فضای حاکم بر اجرا، دوستانه و به دور از استرس باشه.

و این که اگه جایی اشکال و گیر و گور ناگهانی تو کار دیدین با روحیه مثبت و با آرامش و همدلی، همه دست به دست هم بدین که اونو در لحظه مدیریت کنین و حلش کنین و بدونین و آگاه باشین که هر آینه همچین چالش هایی در روز اجرای پروژه کاملاً طبیعیه و کم و زیاد داره ولی سوخت و سوز نداره!

درسته که شما با هم سعی کردید تا جای ممکن همه چیز رو پیش بینی کنید، اما تغییر هم بخشی از پیش بینی و در هر پروژه ممکنه با توجه به اقتضات، تغییراتی در اجرا رخ بده که با هم اون ها رو مدیریت می کنید.

حتماً و حتما حواستون به تجربه ها و خاطره هایی که در طول عملیات ساخته میشن باشه، اونارو یه گوشه ای یادداشت کنین و به ویژه عکس و فیلم هم که زیاد بگیرین که بتونین تو ارائه ازش استفاده کنین و کارتون رو بعدتر رسانه ای کنین.

از کارت بگو!

گنجهایتان را به اشتراک بذارید تا زیاد شوند!

● تا ۳۰ ام مرداد ماه فرصت دارید گزارش فعالیت، مستندات (عکس ها، فیلم ها و ...) گروهتان را در سایت بارگزاری کنید.

قدم آخر، رویداد ارائه در دو مرحله مجازی و حضوری. اول، همه گروه ها تو رویداد مجازی ارائه میدن و منتخب هاشون میرن برای مرحله دوم و ارائه حضوری.

در رویداد ارائه، از تجربه کار داوطلبانه مون میگیریم و از ده ها تیم دیگه می شنویم و تجربه ها و قصه هامونو با هم به اشتراک میذاریم! کنشگرا و کارشناسای حوزه کنشگری کتاب هم به طور تخصصی و حرفه ای نقاط قوت و ضعف کارمونو میگن که کلی یاد می گیریم ازشون و کارمون رو هم داوری میکنن!

خب باید حواسمون باشه یه ارائه تمیز و قشنگ از کارمون آماده کنیم که زحمت ها و تلاش ها و دستاوردهای یک ماه کارمونو به خوبی نشون بده.

ارائه مون باید بین ۵ تا حداکثر ۱۰ دقیقه باشه. روش ارائه آزاده، می تونیم از عکس، کلیپ، پاورپوینت و ... استفاده کنیم. اولش خودمونو معرفی می کنیم و بعد قصه تیم مون رو تو این یک ماه برای بقیه تعریف می کنیم. از جنبه استیگیا، سوتیا و تجربه هامون تو این مسیر میگیریم. از چیزایی که یاد گرفتیم و تجربه کردیم!

اولش میتونه اینجوری شروع بشه: یکی بود یکی نبود، پنج تا دختر ماجراجو بودن که ...

و در آخر: ... و این داستان همچنان ادامه دارد چون هنوز اول راهیم!





پروانه شو!

۹

وقتشه جشن بگیریم!

ته تهش اینه که ما تونستیم و انجامش دادیم! ما یه بال پروانه ای زدیم که اثرشو تو یه قلب هایی و یه جایی خواهد گذاشت و این اثر بزرگتر خواهد شد به مرور، هرچند ما اونجا نباشیم تا ببینیم!

ما تونستیم یه قدمی برای بهتر کردن حال آدمای دوروبرمون برداریم و برای پیشرفت آب و خاکمون و توسعه فرهنگی ش قدم های مثبتی برداریم! قدم هامون بزرگ بوده باشه یا کوچیک... مهم نیست! مهم اینه که ما برش داشتیم و به اندازه خودمون تو این تاریکی یه شمع روشن کردیم!

پس لایق این هستیم که به خودمونم یه حالی بدیم و یه جشن نقلی برا خودمون راه بندازیم. جلسه آخر رویداد، برگزاری جشنمونه! به بازی هایی که توش می کنیم، خوراکیهایی که می خوریم، جایی که میخوایم جشن بگیریم یا آدمایی که دعوت می کنیم هم فکر کنیم! حتما همیشه که خیلی جذاب بشه!

حالا که جمعتون جمعه خوبه که وسط چیپس و پفک و خوش گذشتن درباره این سوالات هم با هم حرف بزنید.

- با پروژه شما چه چیزایی تغییر کرد؟ (این تغییر میتونه درون آدمای در جهان بیرون باشه)
- مردمی که در این مدت به صورت مستقیم و غیرمستقیم درگیر پروژه شما شدند درباره این پروژه چه فکری می کنند؟
- بهترین نکته پروژه تون چی بود؟ چه چیزایی میتونست بهتر باشه؟
- به نظرتون لازمه از چه کسانی به طور رسمی بایه نامه و شکلات و... تشکر کنید؟
- بعد از این تجربه چطور میتونیم به تغییر دادن اطرافمون ادامه بدیم؟



جمعیت دختران ایران

جایی برای همه‌ی دختران ایران

بهت تبریک میگم! به خانواده‌ی ما خوش اومدی (:)

بدینوسیله خانم _____ در تاریخ _____ پس از انجام دو پروژه داوطلبانه اجتماعی شما به عنوان پروانه جمعیت به عضویت رسمی خانواده جمعیت دختران ایران در می آید.

مولفه های ارزیابی گروه های کتابال



تعریف درست فرایند و مراحل انجام کار در گروه	۱
تشخیص زمان مورد نیاز برای هر مرحله از انجام کار	۲
مشخص کردن ظرفیت ها و توانایی های هریک از اعضا	۳
شناسایی منابع و ظرفیت های مورد نیاز برای انجام پروژه	۴
برنامه ریزی متناسب برای انجام فعالیت ها	۵
نوآوری در روش های اجرای ایده	۶
مشارکت موثر همه اعضای گروه	۷
تلاش در جهت تطابق اجرای ایده با اقتضائات بومی و محلی	۸
میزان پایداری پروژه	۹
میزان اثرگذاری پروژه	۱۰
میزان جلب مشارکت افراد خارج از گروه در اجرا	۱۱
گستره جامعه مخاطب	۱۲
تحقق اهداف ترویجی کتاب	۱۳



جمعیت دختران ایران

جایی برای همه‌ی دختران ایران